

WEB TRGOVAC GODINE 2018

galileomen.com

Datum izvješća:
14. 3. 2018



KAZALO

Partneri

O natjecanju

Pobjednici Web Trgovac Godine 2018

Ukupna ocjena vaše web trgovine

Ocjena tehničke sukladnosti

Ocjena zadovoljstva kupaca

Ocjena međunarodne stručne komisije

Kontakti

PARTNERI

SHOPPER'S MIND - sMind.hr

Shopper's Mind je posvećen razvoju online trgovine u regiji i pomaže web trgovcima da uspješno konkuriraju u novom, digitalnom poslovnom okruženju. Sa specijaliziranim ecommerce uslugama brine za rast tržišta web kupovine u Hrvatskoj i Sloveniji.

Partner se u sklopu natjecanja Web trgovac godine pobrinuo za izvedbu ocjene tehničke sukladnosti web trgovina.

sMind d. o. o.

sMind d. o. o. dio je grupe Ceneje koja upravlja vodećom platformom za usporednu kupovinu i praćenje cijena u regiji. Četiri online portala, ceneje.si, jeftinije.hr, idealno.rs i idealno.ba, omogućavaju usporedbu proizvoda, pretragu trgovaca i usporedbu cijena u Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, te Bosni i Hercegovini.

Partner se u sklopu natjecanja Web trgovac godine pobrinuo za izvedbu online ankete za sakupljanje ocjena kupaca.

CERTIFIED SHOP®

Oznaka povjerenja **CERTIFIED SHOP®** jedina je oznaka u Hrvatskoj koja omogućava trgovcu korištenje europske oznake povjerenja EMOTA, koju ima već preko 5.000 trgovaca.

Sve online trgovine koje su nositeljice ove oznake povjerenja, direktno su uvrštene na natjecanje Web trgovac godine, jer se certifikacijski postupak za pridobivanje oznake temelji na sakupljenim mišljenjima kupaca i pregledu tehničke sukladnosti online trgovine, a time je ispunjen uvjet za sudjelovanje na natjecanju.

SHOPPER'S MIND

jeftinije.hr

ceneje.si idealno.rs idealno.ba



O NATJECANJU

Web trgovac godine 2018 najveće je regionalno ecommerce natjecanje koje se jednom godišnje održava u Hrvatskoj i u Sloveniji. Na njemu besplatno sudjeluju svi najutjecajni web trgovci. Jedan od glavnih ciljeva natjecanja je povećanje povjerenja potrošača u online kupovinu, a važna prednost je i povećanje prepoznatljivosti svih web trgovina koje na njemu sudjeluju.

PODACI O NATJECANJU

Metoda:	Pregled tehničke sukladnosti web trgovina, online anketiranje potrošača, ocjena stručne komisije
Opseg istraživanja:	20.517 ocjena kupaca
Vrijeme provođenja:	siječanj – ožujak 2018.
Uvjet za sudjelovanje:	barem 50 sakupljenih ocjena kupaca pojedine web trgovine
Broj prijavljenih trgovina:	149
Broj kvalificiranih natjecatelja:	80
Broj glavnih nagrada:	2
Broj posebnih nagrada:	4
Broj natjecateljskih kategorija:	15

OCJENJIVANJE KVALIFICIRANIH NATJECATELJA

Svim trgovinama koje su ispunile uvjet za natjecanje (sakupljeno barem 50 ocjena kupaca), ocjenjivala su se 2 ključna područja:

- **300 bodova** su trgovine mogle dobiti ocjenom tehničke sukladnosti koja se provjerava s obzirom na europske smjernice sigurne online kupovine.
- **400 bodova** moglo se dobiti ocjenom zadovoljstva korisnika koja se sastoji od više indikatora: zadovoljstva kupaca i korisničkog iskustva.

Natjecatelji s najviše sakupljenih bodova, uvršteni su među finaliste.

OCJENJIVANJE FINALISTA

Finaliste je ocjenjivala stručna međunarodna komisija koju je sastavljalo 29 članova:

- Predsjednica komisije **dr. Jelena Rašula**, Shopper's Mind
- **Vanja Bertalan**, web.burza
- **Ivan Brezak Brkan**, Netokracija
- **Mario Frančesević**, SeekandHit
- **mag. Azra Imširović**, Dekoder
- **Tomislav Ivanetić**, Globaldizajn
- **Bernard Ivezić**, Poslovni dnevnik

- **Tonči Klarić**, BBDO
- **Ivan Kovačević**, Bruketa&Žinić&Grey
- **Vinko Krištić**, BUG
- **Ivica Kruhek**, Marker
- **Igor Martinović**, Jeftinije.hr i Shopper's Mind
- **Fran Mubrin**, 404
- **Vjeko Srednoselec**, iProspect
- **Barbara Slade Jagodić**, Kisok studio
- **Aron Stanić**, Inchoo
- **Zoran Šteković**, No42/404
- **Miroslav Varga**, Escape
- **mag. Darko Dujić**, Ceneje i Shopper's Mind
- **Denis Jakin**, W3B
- **Roman Krušič**, Spletna postaja
- **Davor Krajec**, Amabi
- **Tamara Lah Momčilović**, Infinum
- **Miha Lavtar**, Optiweb i Videa
- **Karmen Mlinar**, Lidl Slovenija
- **Maruša Najger**, Sberbank
- **Jernej Petrin**, Studio Moderna
- **Matija Torlak**, Big Bang
- **Peter Vidmar**, Agencija 101

Stručna komisija je u razdoblju od 13. do 28. 3. 2018. ocijenila po 3 finalista iz svake natjecateljske kategorije. Ocjenjivali su ključna područja web trgovine: korisničko iskustvo, sigurnost potrošača i druge dobre prakse kupovine na internetu, te svim finalistima dodijelili bodove:

- **300 bodova** bilo je moguće dodijeliti online trgovini iz aspekta najboljih ecommerce smjernica i praksi.

UKUPNA OCJENA I IZBOR POBJEDNIKA

Ocjena stručne komisije pribrojila se ostalim ocjenama (tehnička sukladnost i zadovoljstvo korisnika). Bilo je moguće osvojiti maksimalno **1000 bodova** (300 + 400 + 300). Natjecatelji s najvećim ukupnim ocjenama postali su pobjednici natjecateljskih kategorija.

POBJEDNICI WEB TRGOVAC GODINE 2018

Pobjednici natjecanja Web trgovac godine bit će proglašeni na konferenciji Ecommerce day 2018, 28. ožujka u Kraš Auditoriumu u Zagrebu. Iskoristite utješnu nagradu i posjetite konferenciju po promocijskoj cijeni od **990 kn + PDV za čak dvije karte**. Prilikom prijave upišite promo kod **TRGOVAC**.

Prijava: <https://ecommerceday.smind.hr/#prijava>

Ove godine natjecateljske kategorije su:

GLAVNE NAGRADE

Web Champion Award

Web Challenger Award

POSEBNE NAGRADE

1st People's Choice Award

2nd People's Choice Award

3rd People's Choice Award

Committee Award

NAGRADE PO KATEGORIJAMA

Category Award, Audio & Video

Category Award, Automoto

Category Award, Books, School & Office

Category Award, Fashion & Accessories

Category Award, Food & Beverage

Category Award, Footwear

Category Award, Fun & Gifts

Category Award, Furniture

Category Award, Group Buying & Services

Category Award, Health & Beauty

Category Award, Home & Garden

Category Award, IT & Consumer Electronics

Category Award, Kids & Family

Category Award, Specialised Store

Category Award, Sports

Category Award, Telco & Mobile

Category Award, Web Shopping Mall

Glavnu nagradu za veće web trgovce, **Web Champion Award**, dobila je online trgovina s najvećom ukupnom ocjenom i prošlogodišnjim prihodima većim od 7,5 milijuna kuna.

Glavnu nagradu za manje web trgovce, **Web Challenger Award**, dobila je online trgovina s najvećom ukupnom ocjenom i prošlogodišnjim prihodima nižim od 7,5 milijuna kuna.

Posebne nagrade **1st, 2nd i 3rd People's Choice Award** dobile su 3 web trgovine s najvećim ocjenama zadovoljstva kupaca.

Posebnu nagradu **Committee Award** dobila je web trgovina s najvećom ocjenom stručne komisije.

Nagrade u pojedinačnim kategorijama, **Category Award**, dobile su web trgovine s najvećim ukupnim ocjenama unutar natjecateljskih kategorija.

UKUPNA OCJENA VAŠE WEB TRGOVINE

U nastavku možete pogledati sažetak ocjena koje je vaša web trgovina dobila na natjecanju Web trgovac godine 2018.

OCJENA TEHNIČKE SUKLADNOSTI

Temelji se na pregledu web trgovine u izvedbi partnera sMind d. o. o. Provjeravaju sigurnost košarice, identifikaciju vlasnika trgovine, prisutnost zakonski propisanih akata, kvalitetu sadržaja i slično.

OCJENA ZADOVOLJSTVA KUPACA

Temelji se na web anketi u izvedbi partnera Shopper's Mind Hrvatska. Sve web trgovine koje su sudjelovale na natjecanju pozvale su svoje kupce da ispune online anketu o zadovoljstvu, s iznimkom trgovina koje imaju oznaku CERTIFIED SHOP®. Naime, sve web trgovine koje su nositeljice ove oznake povjerenja, direktno su se uvrstile na natjecanje Web trgovac godine, jer se certifikacijski postupak za pridobivanje oznake temelji na sakupljenim mišljenjima kupaca i pregledu tehničke sukladnosti web trgovine, te je tako ispunjen uvjet za sudjelovanje na natjecanju.

OCJENA STRUČNE KOMISIJE

Temelji se na pregledu web trgovine koji su proveli ecommerce stručnjaci. Stručna komisija je ocjenjivala finaliste natjecanja iz aspekta najboljih ecommerce smjernica i praksi. Ukoliko se vaša web trgovina nije uvrstila među finaliste, u izvješću nema ocjene stručne komisije.

UKUPNA OCJENA

Na natjecanju Web trgovac godine moglo se sakupiti **700** (svi natjecatelji), odnosno **1000** bodova (svi finalisti).

SAŽETAK

WEB TRGOVINA KATEGORIJA

galileomen.com/hr
Odjeća i modni dodaci

Broj natjecatelja u kategoriji

4

Broj anketa u kategoriji

604

UKUPNA OCJENA VAŠE WEB TRGOVINE

nema podataka

OCJENA TEHNIČKE SUKLADNOSTI

max 300 bodova

Osnovni uvjeti (max 200 bodova)

150

Posebni uvjeti (max 100 bodova)

89

VAŠA OCJENA TEHNIČKE SUKLADNOSTI

239

OCJENA ZADOVOLJSTVA KUPACA

max 400 bodova

Općenito zadovoljstvo (max 100 bodova)

nema podataka

UX i kupovno iskustvo (max 100 bodova)

nema podataka

Zadovoljstvo ponudom (max 100 bodova)

nema podataka

Mogućnost preporuke (max 100 bodova)

nema podataka

VAŠA OCJENA ZADOVOLJSTVA KUPACA

nema podataka

OCJENA STRUČNE KOMISIJE

max 300 bodova

Početna stranica web trgovine (max 100 bodova)

nema podataka

Opisna stranica proizvoda ili usluge (max 100 bodova)

nema podataka

Košarica web trgovine (max 100 bodova)

nema podataka

VAŠA OCJENA STRUČNE KOMISIJE

nema podataka

OCJENA TEHNIČKE SUKLADNOSTI

Ocjena tehničke sukladnosti temelji se na pregledu web trgovine u izvedbi partnera sMind d. o. o.

Provjerava se sigurnost košarice, identifikacija vlasnika trgovine, prisutnost zakonski prepisanih akata, kvaliteta sadržaja i slično.

S ocjenom tehničke sukladnosti bilo je moguće sakupiti **300 bodova**.

BODOVI PREGLEDA		UDIO
POLITIKA UPRAVLJANJA KOLAČIČIMA	nema	21.5%
	ima – nema mogućnost odabira	61.7%
	ima – mogućnost odabira prihvaćanja kolačića	16.8%
SIGURNOST (SSL) - U KOŠARICI	nema	18.1%
	ima	81.9%
STRANICA / APLIKACIJA PRILAGOĐENA MOBILNIM UREĐAJIMA	nema	2.0%
	ima	98.0%
TELEFONSKI KONTAKT	nema broj	6.7%
	fiksni broj ili broj mobitela	84.6%
	inozemni broj	2.7%
	besplatni broj	6.0%
E-MAIL KONTAKT	nema	1.3%
	ima, nije lako uočljiv (npr. skriven u općim uvjetima)	6.7%
	ima, lako je uočljiv (ili je bar lako uočljiv link na kontakt, gdje je zapisan e-mail)	91.9%
OZNAKA CERTIFIED SHOP®	nema (nema utjecaj na ocjenu)	73.2%
	ima, nije vidljiva posvuda (nema utjecaj na ocjenu)	6.0%
	ima, vidljiva je posvuda (nema utjecaj na ocjenu)	20.8%
DRUGE OZNAKE POVJERENJA (SIGURNOSTI PLAĆANJA, OSVOJENE NAGRADE)	nema	73.2%
	ima, nisu vidljive posvuda	1.3%
	ima, vidljive su posvuda	25.5%
PRIJAVA NA NEWSLETTER (E-NOVOSTI)	nema	15.4%
	ima, nije vidljiva posvuda	9.4%
	ima, vidljiva je posvuda	75.2%
PODACI O VLASNIKU WEB TRGOVINE	nisu napisani	0.0%
	napisani su, ali nije jasno istaknuta tvrtka koja upravlja trgovinom	0.0%
	jasno istaknuta tvrtka koja upravlja trgovinom	100.0%
OBJAVLJENI OPĆI UVJETI (PROVJERAVAMO: POVRAT, PLAĆANJE, JAMSTVO, DOSTAVU, KOLAČIĆE, SIGURNOST PODATAKA)	linkovi koji ne rade ili bez općih uvjeta na prvoj stranici	0.0%
	link na prvoj stranici i nepotpuni uvjeti	19.5%
	link na prvoj stranici i potpuni uvjeti	80.5%

BODOVI PREGLEDA		UDIO
U OPĆIM UVJETIMA JE ISTAKNUTA ZAKONSKI PREDVIĐENA MOGUĆNOST POVRATA PROIZVODA	nema	2.7%
	skriveno ili nepotpuno	2.0%
	objavljeni uvjeti povrata	95.3%
OBJAVLJENA ČESTA PITANJA I ODGOVORI	nema	55.0%
	ima	3.4%
	ima posebnu sekciju / podstranicu za kupce	41.6%
LINK NA ORS / ODR PLATFORMU ZA ALTERNATIVNO RJEŠAVANJE SPOROVA	nema	57.0%
	ima	43.0%
CHAT / LIVE PODRŠKA	nema	66.4%
	ima	33.6%
OPIS PROIZVODA	nema	2.7%
	općeniti opisi koji ne opisuju jasno karakteristike proizvoda (npr. opisuju samo funkcije)	19.5%
	dobri opisi koji jasno opisuju karakteristike proizvoda	77.9%
SLIKE PROIZVODA	bez slika	1.3%
	nema slikovnih prikaza svih proizvoda	0.0%
	proizvodi se mogu vidjeti iz samo jednog kuta (1 slika)	33.6%
	proizvodi se mogu pogledati iz više kutova	65.1%
RAZVRSTAVANJE I TRAŽENJE PROIZVODA	bez mogućnosti	3.4%
	do 3 mogućnosti razvrstavanja te polje za pretraživanje	11.4%
	samo polje za pretraživanje, bez ostalih mogućnosti	4.7%
	više od 3 mogućnosti razvrstavanja, bez polja za pretraživanje	0.7%
	ima polje za pretraživanje i više od 3 mogućnosti razvrstavanja	79.9%
PREPORUČENI PROIZVODI NA RAZINI POJEDINAČNOG PROIZVODA	nema	31.5%
	ima	68.5%
KOMENTARI I/ILI OCJENE PROIZVODA	nema	53.0%
	komentari	15.4%
	ocjene	2.0%
	oboje	29.5%

BODOVI PREGLEDA		UDIO
ROK DOSTAVE	nema navedeno (nije primjenjivo za usluge)	8.1%
	navedeno, ali skriveno ili netočno	10.7%
	rokovi dostave su svugdje navedeni	81.2%
KOŠARICA	nema	2.0%
	nepotpuna košarica s ograničenjima	1.3%
	potpuna košarica (mogućnost promjene količine, micanje proizvoda, iznos kupnje)	96.6%
MOGUĆNOST BRZE KUPOVINE (KUPNJA IZ KOŠARICE BEZ REGISTRACIJE)	nema	11.4%
	ima	88.6%
MOGUĆNOST REGISTRACIJE	nema	7.4%
	ima	92.6%
BROJ RAZLIČITIH MOGUĆNOSTI DOSTAVE ILI PREUZIMANJA	1 mogućnost (nije primjenjivo za usluge)	54.4%
	2 mogućnosti	39.6%
	3 ili više mogućnosti	6.0%
BROJ RAZLIČITIH MOGUĆNOSTI PLAĆANJA	nije navedeno	0.0%
	1 mogućnost	2.7%
	2 mogućnosti	11.4%
	3 mogućnosti	7.4%
	4 ili više mogućnosti	78.5%

LEGENDA

■ vaša ocjena

■ najbolja praksa

% informacija koliki je postotak web trgovaca na natjecanju WTG2018 imalo taj odgovor

OCJENA ZADOVOLJSTVA KUPACA

Ocjena zadovoljstva kupaca temelji se na online anketi, u izvedbi partnera Shopper's Mind Hrvatska.

Sve trgovine koje su sudjelovale na natjecanju, pozvale su kupce da ispune anketu o zadovoljstvu. Uvjet za uvrštavanje na natjecanje bio je sakupiti barem 50 ocjena kupaca.

Izuzetak su bile online trgovine s oznakom **CERTIFIED SHOP**[®]. Naime, sve web trgovine koje su nositeljice ove oznake povjerenja, direktno su se uvrstile na natjecanje Web trgovac godine, jer se certifikacijski postupak za pridobivanje oznake temelji na sakupljenim mišljenjima kupaca i pregledu tehničke sukladnosti web trgovine, te je tako automatski ispunjen uvjet za sudjelovanje na natjecanju.

S ocjenom zadovoljstva kupaca bilo je moguće sakupiti **400 bodova**.



UPOZORENJE!

Ovaj podatak dostupan je isključivo trgovcima koji su sakupili 50 mišljenja kupaca

ZADOVOLJSTVO		MIN	MAX
Molimo vas ocijenite vaše zadovoljstvo web trgovinom.	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
PREPORUKA		MIN	MAX
Ako vas prijatelj zamoli za preporuku web trgovine, koliko je vjerojatno da biste preporučili ovu web trgovinu?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
PONUDA		MIN	MAX
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni opsegom ponude u trgovini?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni odnosom cijene i kvalitete?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
KUPOVNO ISKUSTVO		MIN	MAX
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni učinkovitošću i funkcijama pretraživača u trgovini?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni kvalitetom ocjena i mišljenja kupaca o proizvodima?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni vizualnim izgledom trgovine?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni opisima proizvoda?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni organiziranošću proizvoda u trgovini?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni načinima plaćanja?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni postupkom predaje narudžbe?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni cijenom dostave?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni mogućnostima dostave i preuzimanja?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-
U kolikoj ste mjeri bili zadovoljni paketom / ambalažom u kojoj je proizvod dostavljen?	nema podataka, jer trgovac nije prikupio 50 ocjena	-	-

OCJENA MEĐUNARODNE STRUČNE KOMISIJE

Ocjena stručne komisije temelji se na pregledu web trgovine kojeg su proveli ecommerce stručnjaci. Stručna komisija je ocjenjivala finaliste natjecanja iz aspekta najboljih ecommerce smjernica i praksi. Ukoliko se vaša web trgovina nije uvrstila među finaliste, u izvješću nema ocjene stručne komisije.

Stručna komisija je ocjenjivala tri područja web trgovine:

- početna stranica web trgovine
- stranica s opisom nasumično izabranog proizvoda ili usluge
- stranica s košaricom

S ocjenom stručne komisije bilo je moguće sakupiti **300 bodova**.



UPOZORENJE!

Ovaj podatak dostupan je isključivo trgovcima koji su sakupili 50 mišljenja kupaca i uvršteni su među finaliste natjecanja Web trgovac godine.

POČETNA STRANICA WEB TRGOVINE MIN MAX

Prosječna ocjena **pojedinih elemenata početne stranice (pretraživač, navigacija, korisnička podrška ...).**

-	nema podataka, jer trgovac nije uvršten među finaliste	-	-
---	--	---	---

Prosječna ocjena **općenitog utiska početne stranice web trgovine.**

-	nema podataka, jer trgovac nije uvršten među finaliste	-	-
---	--	---	---

LEGENDA

- vaša ocjena
- min i max ocjena unutar vaše kategorije
- prosječna ocjena unutar vaše kategorije

ISTAKNUTE DOBRE PRAKSE ČLAN STRUČNE KOMISIJE

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

ISTAKNUTE LOŠE ILI POTENCIJALNO ŠTETNE PRAKSE ČLAN STRUČNE KOMISIJE

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

PREDLAGANA POBOLJŠANJA - SAVJET ČLANOVA KOMISIJE ČLAN STRUČNE KOMISIJE

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

OPISNA STRANICA PROIZVODA ILI USLUGE MIN MAX

Prosječna ocjena **pojedinih elemenata opisne stranice proizvoda ili usluge.** - -

- nema podataka, jer trgovac nije uvršten među finaliste

Prosječna ocjena **općenitog utiska opisne stranice proizvoda ili usluge.** - -

- nema podataka, jer trgovac nije uvršten među finaliste

LEGENDA

■ vaša ocjena

■ min i max ocjena unutar vaše kategorije

■ prosječna ocjena unutar vaše kategorije

URL NASUMIČNO IZABRANE STRANICE KOJA SE OCJENJUJE ČLAN STRUČNE KOMISIJE

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

ISTAKNUTE DOBRE PRAKSE ČLAN STRUČNE KOMISIJE

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

ISTAKNUTE LOŠE ILI POTENCIJALNO ŠTETNE PRAKSE ČLAN STRUČNE KOMISIJE

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

PREDLAGANA POBOLJŠANJA - SAVJET ČLANOVA KOMISIJE ČLAN STRUČNE KOMISIJE

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

KOŠARICA WEB TRGOVINE MIN MAX

Prosječna ocjena **pojedinih elemenata košarice.**

-	nema podataka, jer trgovac nije uvršten među finaliste	-	-
---	--	---	---

Prosječna ocjena **općenitog utiska košarice** web trgovine.

-	nema podataka, jer trgovac nije uvršten među finaliste	-	-
---	--	---	---

LEGENDA

- vaša ocjena
- min i max ocjena unutar vaše kategorije
- prosječna ocjena unutar vaše kategorije

ISTAKNUTE DOBRE PRAKSE ČLAN STRUČNE KOMISIJE

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

ISTAKNUTE LOŠE ILI POTENCIJALNO ŠTETNE PRAKSE ČLAN STRUČNE KOMISIJE

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

PREDLAGANA POBOLJŠANJA - SAVJETI ČLANOVA KOMISIJE ČLAN STRUČNE KOMISIJE

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

Nema ocjena komisije.

KONTAKTI

sMind d.o.o.

Irena Stanjko Meršol

irena.stanjko.mersol@ceneje.si

+386 51 696 738

Shopper's Mind Hrvatska

sMind.hr

partneri@smind.hr

CERTIFIED SHOP®

Nacionalna oznaka povjerenja

smind.hr/oznaka-certified-shop/

jeftinije.hr 

ceneje.si  idealno.rs  idealno.ba 

 **SHOPPER'S MIND**

